

TRISTAN BARBIER

DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION



35 Ans

63 Avenue Carnot
94160 SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS

T. +33 (0)6 71 44 60 60

contact@minastrie.com

Maitrise Logiciel

ADOBE Photoshop

ADOBE Illustrator

ADOBE InDesign

ADOBE Lightroom

ADOBE Première Pro

ADOBE After Effect

Blender

Mes Plus.

Gestion d'équipe

Illustration

Photographie

Gestion Réseaux Sociaux

Motion

WordPress

UX Design

Codage HTML5

Directeur Artistique & Communication

Mister Garden Chaîne de restaurants basée en IDF

Mai 2019 – Aujourd'hui

- Gestion de l'identité visuelle
- Création de campagnes 360°
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB
- Création de contenus réseaux sociaux et gestion d'agence
- R&D produits / events
- D.A des lieux de vente
- Travail sur la visibilité WEB et solutions SEO

Directeur Artistique & Communication

Compagnie des Bateaux-Mouches 4ème site touristique de France

Févr. 2017 – Aujourd'hui

- Création et gestion de l'identité visuelle
- Création et gestion de campagnes 360°
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB
- Création et gestion des supports d'aide à la vente commerciale
- Création de contenu Réseaux Sociaux et tandem avec SMM
- R&D produits / events
- Mise en place de différents événements
- Gestion d'équipe et prestataires
- Création de la signalétique

Directeur Artistique & Illustrateur

Freelance

2008 – Aujourd'hui

- Branding
- Conseil & refonte d'image
- Création & gestion d'identités visuelles multi-support & multicanal
- Gestion d'équipes
- Création & gestion d'identités Web, web design, conseil UX / UI
- Création de contenus Réseaux Sociaux
- Création Packaging & Design Objet
- Connaissances en Motion design et montage
- Illustration et rough

Marques : MadCityZen (Agence événementiel), DigitalDay (Agence événementiel), Aura Chaké (cosmétiques & beauté), Medef, Petit Bateau, Music and Meetings (Agence événementiel), lyashidome

Directeur Artistique & Communication

La Sultane de Saba Spas et Cosmétiques de luxe / France & International

Sept. 2011 – Janv. 2019

- Création et gestion de l'image de marque nationale & internationale
- Création et gestion packaging
- Création et gestion de campagnes 360°
- Création & gestion de l'identité Web, Web Design, conseil UX / UI
- Création de contenus Réseaux Sociaux
- Création et gestion des stands salons professionnels internationaux (TFWA France & Singapour, Nouvelles Esthétiques ...)

FORMATION

BTS Communication visuelle

Autograf - École de Design et d'Arts Appliqués

2006 – 2008

BAC Métier d'art option communication graphique

Etablissement St Vincent de Paul

2004 – 2006

BEP DECG

(Dessinateur d'Execution en Communication Graphique)

Etablissement St Vincent de Paul

2002 – 2004

LYCÉE

Etablissement St Joseph du Moncel

2000 – 2002

COLLÈGE

Etablissement St Joseph du Moncel

1995 – 1999

Langues

Français

Anglais

Espagnol

Centres d'intérêt

Illustration

Gestion de mon compte Instagram
www.instagram.com/minastrie

Musée

Cinéma

3D (Débutant)

Voyages

Directeur Artistique

Mister G Mediagroup Agence de Communication

Janv. 2009 – Janv. 2017

- Conseils / Création / Gestion du portefeuille client de l'agence.
- Création & gestion de l'identité visuelle multi-support & multicanal (print & Web)
- Création & gestion d'identité Web, web design, conseil UX / UI
- Création de contenu Réseaux Sociaux
- Création packaging et design objet
- Illustration et rough
- Gestion d'équipe

Marques : Batiste Shampoing Sec, Barbara Gould, Nair, Femfresh, Festival de Télévision de Monte-Carlo, Mister Garden, LACENTRALE.fr, Sensei - La maison du coton, Eleven Paris, Stella forest, Fédération monégasque de boxe, Citron Vert ...

Développeur en Communication / Directeur Artistique

DEMESPES Société de licences Chaussures MFG, Cop Copine, Petit Bateaux...
GREENFIT Mode

janv. 2011 – Mars 2011

- Mise en place d'un plan de communication pour les marques Greenfit et Demespies.
- Création du logotype et de sa charte pour l'entité Demespies.
- Événementiel / organisation et réalisation d'un stand sur un salon à Milan (MICAM) pour les marques : *Marithé François Girbaud, Cop Copine, Petit Bateau & Greenfit*
- Communication Globale / Mise en place de la com Print & Web
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB

Illustrateur

MAKING PROD Société de production audiovisuelle

2008 – 2009

- Création et illustration de dossiers de production :
Mise en œuvre d'une identité visuelle pour chaque dossier présentant un concept d'émission, de film ou de série à une chaîne ou un producteur.

Assistant Chef de projet Communication

CRYOLOG R&D en Microbiologie prévisionnelle

2007 – 2008

- Création d'une identité visuelle
- Gestion de ses supports commerciaux BtoB et BtoC
- Design produits
- Organisation et design salon
- Création de PLV

Portfolio D.A
www.tristanbarbier.com

Portfolio Illustrateur
www.minastrie.com

Mon profil

LinkedIn /in/minastriecommunication