

# TRISTAN BARBIER

DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION



37 Ans

63 Avenue Carnot  
94160 SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS

T. +33 (0)6 71 44 60 60

contact@minastrie.com

## MAITRISE LOGICIEL

ADOBE Photoshop

ADOBE Illustrator

ADOBE InDesign

ADOBE Lightroom

ADOBE Première Pro

ADOBE After Effect

Blender

## MES PLUS.

Gestion d'équipe

Illustration

Photographie

Gestion Réseaux Sociaux

Motion

WordPress

UX Design

Codage HTML5

## DIRECTEUR ARTISTIQUE & ILLUSTRATEUR FREELANCE

2008 – Aujourd'hui

- Branding
- Conseil & refonte d'image
- Création & gestion d'identités visuelles multi-support & multicanal
- Gestion d'équipes
- Création & gestion d'identités Web, web design, conseil UX / UI
- Création de contenus Réseaux Sociaux
- Création Packaging & Design d'objets
- Connaissances en Motion design et montage
- Illustration ( 2D / 3D ) et rough

Marques : Danico, ByRedo, Cimer Agency, MadCityZen (Agence évènementiel), DigitalDay (Agence évènementiel), Aura Chaké (cosmétiques & beauté), Medef, Petit Bateau, Music and Meetings (Agence évènementiel), lyashidome ...

## DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION MISTER GARDEN

Chaîne de restaurants basée en IDF

Mai 2019 – Aujourd'hui

- Gestion de l'identité visuelle
- Création de campagnes 360°
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB
- Création de contenus réseaux sociaux et gestion d'agences
- R&D produits / events
- D.A des lieux de vente
- Travail sur la visibilité WEB et solutions SEO

## DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION COMPAGNIE DES BATEAUX-MOUCHES

4ème site touristique de France

Févr. 2017 – Aujourd'hui

- Création et gestion de l'identité visuelle
- Création et gestion de campagnes 360°
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB
- Création et gestion des supports d'aide à la vente commerciale
- Création de contenu Réseaux Sociaux et tandem avec SMM
- R&D produits / events
- Mise en place de différents événements
- Gestion d'équipe et prestataires
- Création de la signalétique

## DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION LA SULTANE DE SABA

Spas et Cosmétiques de luxe / France & International

Sept. 2011 – Janv. 2019

- Création et gestion de l'image de marque nationale & internationale
- Création et gestion packaging
- Création et gestion de campagnes 360°
- Création & gestion de l'identité Web, Web Design, conseil UX / UI
- Création de contenus Réseaux Sociaux
- Création et gestion des stands salons professionnels internationaux ( TFWA France & Singapour, Nouvelles Esthétiques ... )

## FORMATION

**BTS Communication visuelle**  
*Autograf - École de Design et d'Arts Appliqués*  
2006 – 2008

**BAC Métier d'art option communication graphique**  
*Etablissement St Vincent de Paul*  
2004 – 2006

**BEP DECG**  
**(Dessinateur d'Execution en Communication Graphique)**  
*Etablissement St Vincent de Paul*  
2002 – 2004

**LYCÉE**  
*Etablissement St Joseph du Moncel*  
2000 – 2002

**COLLÈGE**  
*Etablissement St Joseph du Moncel*  
1995 – 1999

## LANGUES

Français

Anglais

Espagnol

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Illustration

Gestion de mon compte Instagram

[www.instagram.com/minastrie](http://www.instagram.com/minastrie)

### Musée

### Cinéma

### 3D ( Débutant )

### Voyages

## DIRECTEUR ARTISTIQUE

### MISTER G MEDIAGROUP

Agence de Communication

Janv. 2009 – Janv. 2017

- Conseils / Création / Gestion du portefeuille clients de l'agence.
- Création & gestion de l'identité visuelle multi-support & multicanal (print & Web)
- Création & gestion d'identité Web, web design, conseil UX / UI
- Création de contenu Réseaux Sociaux
- Création packaging et design d'objets
- Illustrations et rough
- Gestion d'équipe

Marques : Batiste Shampoing Sec, Barbara Gould, Nair, Femfresh, Festival de Télévision de Monte-Carlo, Mister Garden, LACENTRALE.fr, Senseï - La maison du coton, Eleven Paris, Stella forest, Fédération monégasque de boxe, Citron Vert ...

## DÉVELOPPEUR EN COMMUNICATION / DIRECTEUR ARTISTIQUE

### DEMESPES & GREENFIT

Société de licences Chaussures MFG, Cop Copine, Petit Bateaux... ( Mode )

janv. 2011 – Mars 2011

- Mise en place d'un plan de communication pour les marques Greenfit et Demespies.
- Création du logotype et de sa charte pour l'entité Demespies.
- Événementiel / organisation et réalisation d'un stand sur un salon à Milan (MICAM) pour les marques : Marithé François Girbaud, Cop Copine, Petit Bateau & Greenfit
- Communication Globale / Mise en place de la com Print & Web
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB

## ILLUSTRATEUR

### MAKING PROD

Société de production audiovisuelle

2008 – 2009

- Création et illustration de dossiers de production :  
Mise en œuvre d'une identité visuelle pour chaque dossier présentant un concept d'émission, de film ou de série à une chaîne ou un producteur.

## ASSISTANT CHEF DE PROJET COMMUNICATION

### CRYOLOG

R&D en Microbiologie prévisionnelle

2007 – 2008

- Création d'une identité visuelle
- Gestion de ses supports commerciaux BtoB et BtoC
- Design produits
- Organisation et design salon
- Création de PLV

Portfolio D.A  
[www.tristanbarbier.com](http://www.tristanbarbier.com)

Portfolio Illustrateur  
[www.minastrie.com](http://www.minastrie.com)

Mon profil

**LinkedIn** /in/minastriecommunication