

TRISTAN BARBIER

DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION



39 Ans

63 Avenue Carnot
94160 SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS
T. +33 (0)6 71 44 60 60
contact@minastrie.com

MAITRISE LOGICIEL

ADOBE Photoshop

ADOBE Illustrator

ADOBE InDesign

ADOBE Lightroom

ADOBE Première Pro

ADOBE After Effect

Blender

MidJourney

MES PLUS.

Gestion d'équipe

Illustration

Photographie

Gestion Réseaux Sociaux

Motion

WordPress

UX Design

Codage HTML5

ENSEIGNANT EN IDENTITÉ VISUELLE

LISAA

2024 – Aujourd'hui

DIRECTEUR ARTISTIQUE & ILLUSTRATEUR

FREELANCE

2008 – Aujourd'hui

- Branding
- Conseil & refonte d'image
- Création & gestion d'identités visuelles multi-support & multicanal
- Gestion d'équipes
- Création & gestion d'identités Web, web design, conseil UX / UI
- Création de contenus Réseaux Sociaux
- Création Packaging & Design d'objets
- Connaissances en Motion design et montage
- Illustration (2D / 3D) et rough

Clients : George V, Saint Germain, FrontGuys, Danico, ByRedo, Cimer Agency, MadCityZen (Agence event), DigitalDay (Agence event), Aura Chaké (Cosmétiques & beauté), Medef, Petit Bateau, Music and Meetings (Agence event), lyashidome ...

DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION

MISTER GARDEN

Chaîne de restaurants basée en IDF

Mai 2019 – Aujourd'hui

- Gestion de l'identité visuelle
- Création de campagnes 360°
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB
- Création de contenus réseaux sociaux et gestion d'agences
- R&D produits / events
- D.A des lieux de vente
- Travail sur la visibilité WEB et solutions SEO
- Travail sur la visibilité Presse / RP

DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION

LA COMPAGNIE DES BATEAUX-MOUCHES

4ème site touristique de France

Févr. 2017 – Aujourd'hui

- Création et gestion de l'identité visuelle
- Création et gestion de campagnes 360°
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB
- Création et gestion des supports d'aide à la vente commerciale
- Création de contenu Réseaux Sociaux et tandem avec SMM
- R&D produits / events
- Mise en place de différents événements
- Gestion d'équipe et prestataires
- Création de la signalétique

DIRECTEUR ARTISTIQUE & COMMUNICATION

LA SULTANE DE SABA

Spas et Cosmétiques de luxe / France & International

Sept. 2011 – Janv. 2019

- Création et gestion de l'image de marque nationale & internationale
- Création et gestion packaging
- Création et gestion de campagnes 360°
- Création & gestion de l'identité Web, Web Design, conseil UX / UI
- Création de contenus Réseaux Sociaux
- Création et gestion des stands salons professionnels internationaux (TFWA France & Singapour, Nouvelles Esthétiques ...)

FORMATION

BTS Communication visuelle
Autograf - École de Design et d'Arts Appliqués
2006 – 2008

BAC Métier d'art option communication graphique
Etablissement St Vincent de Paul
2004 – 2006

BEP DECG
(Dessinateur d'Execution en Communication Graphique)
Etablissement St Vincent de Paul
2002 – 2004

LYCÉE
Etablissement St Joseph du Moncel
2000 – 2002

COLLÈGE
Etablissement St Joseph du Moncel
1995 – 1999

LANGUES

Français

Anglais

Espagnol

CENTRES D'INTÉRÊT

Illustration
Gestion de mon compte Instagram

www.instagram.com/minastrie

Musée
Cinéma
3D (Débutant)
Voyages

DIRECTEUR ARTISTIQUE

MISTER G MEDIAGROUP

Agence de Communication

Janv. 2009 – Janv. 2017

- Conseils / Création / Gestion du portefeuille clients de l'agence.
- Création & gestion de l'identité visuelle multi-support & multicanal (print & Web)
- Création & gestion d'identité Web, web design, conseil UX / UI
- Création de contenu Réseaux Sociaux
- Création packaging et design d'objets
- Illustrations et rough
- Gestion d'équipe

Marques : Batiste Shampoing Sec, Barbara Gould, Nair, Femfresh, Festival de Télévision de Monte-Carlo, Mister Garden, LACENTRALE.fr, Sensei - La maison du coton, Eleven Paris, Stella forest, Fédération monégasque de boxe, Citron Vert ...

DÉVELOPPEUR EN COMMUNICATION / DIRECTEUR ARTISTIQUE

DEMESPES & GREENFIT

Société de licences Chaussures MFG, Cop Copine, Petit Bateaux... (Mode)
janv. 2011 – Mars 2011

- Mise en place d'un plan de communication pour les marques Greenfit et Demespies.
- Création de l'identité visuelle
- Événementiel / organisation et réalisation d'un stand sur un salon à Milan (MICAM) pour les marques : Marithé François Girbaud, Cop Copine, Petit Bateau & Greenfit
- Communication Globale / Mise en place de la com Print & Web
- Création et gestion des supports de communication BtoC et BtoB

ILLUSTRATEUR

MAKING PROD

Société de production audiovisuelle
2008 – 2009

- Création et illustration de dossiers de production :
Mise en œuvre d'identités visuelles pour chaque dossier présentant un concept d'émission, de film ou de série à une chaîne ou un producteur.

ASSISTANT CHEF DE PROJET COMMUNICATION

CRYOLOG

R&D en Microbiologie prévisionnelle
2007 – 2008

- Création de l'identité visuelle
- Gestion de ses supports commerciaux BtoB et BtoC
- Design produits
- Organisation et design salon
- Création de PLV

STAGE

TBWA

Agence de Communication

2003
• Concepts pour RATP & Quick

Portfolio D.A
www.tristanbarbier.com

Portfolio Illustrateur
www.minastrie.com